

АНОНС

GIF и JPEG — взгляд изнутри
Ниши двух растровых форматов **66**

В Интернете — «жатва»!
Успехи и провалы баннеров **70**

Подкоп под Proxu
Программы-туннелеры **74**

Хоститесь на здоровье!
Отдайте сайт в хорошие руки **78**

Выход из Интернета
Тест офлайн-браузеров **82**

Site Review
Интересные сайты Рунета **86**



За паролями к ICQ ведется охота

Своруют и не поперхнутся

Хакеры изыскивают все новые и новые пути обмана пользователей. Вложения сейчас уже не запускают, научились на горьком опыте, но это не единственный путь злоумышленников...

Общеизвестно, что когда дело идет о компьютерной безопасности, терять бдительность просто непозволительно. Особенно если учесть, что опасностей с каждым днем становится все больше и больше. Очевидно, что многие уже давным-давно не открывают файлы, прикрепленные к сомнительным письмам. Однако многие злоумышленники давно уже не работают столь топорно, сегодня в ходу более творческие подходы.

К примеру, большое распространение получило в последнее время новое сетевое мошенничество, когда пользователь получает сообщение якобы от службы поддержки какой-либо компании, например ICQ. В письме, оформленном самым что ни на есть соответствующим образом (стандартная навигационная линейка, все копирайты, даже технические почтовые заголовки), сообщается, что в ICQ проводится кампания по удалению неиспользуемых записей, а посему, если вы не хотите, чтобы ваш адрес был в скором времени уничтожен, необходимо подтвердить свое желание использовать его и в дальнейшем, введя номер аськи и пароль в специально прилагаемой форме.

Все очень солидно. Даже обратный адрес, который вы видите, подлинный — support@icq.com. Однако если наивный пользователь все же клюнет на приманку и заполнит приложенную форму, его паролем немедленно завладеют злоумышленники, ибо в действительности вся информация пойдет, конечно

же, на CGI-скрипт пересылки одной бесплатной почты, расположенной на сайте neto-mia.com

Стоит ли говорить, что в скором времени вы будете отключены от системы и вряд ли сможете доказать потом, что ваш номер действительно был вашим? С одной стороны, не велика потеря. Однако многие из моих знакомых, у которых попросту украли «аську», восстановить ее в дальнейшем так и не смогли. А ведь ваш номер наверняка многим известен, так что в результате вы можете потерять многие полезные связи.

Словом, хотелось бы в очередной раз посоветовать не терять бдительность. Даже в том случае, когда никаких аттачей к письму не прилагается, а обратный адрес якобы ведет на официальные службы. Не спешите верить! Подобный вид воровства набирает в последнее время все большее распространение. Недавно, кстати, пользователям пришло подобное письмо якобы от службы поддержки компании Microsoft. К сообщению, правда, был все-таки прикреплен аттач. Однако в самом письме говорилось, что это экстренный патч, который необходимо срочно установить во избежание страшных последствий. Разумеется, на самом деле это был вирус. Но внешне все выглядело именно таким образом, будто бы письмо действительно пришло из отдела поддержки компании Microsoft. Так что хакеры на выдумки хитры... ■ ■ ■

П. Д.

internet

Кинофильмы до премьеры

Взгляд в будущее

Известное агентство Nielsen/NetRatings сообщило в своем последнем отчете, что кроме таких лидирующих сайтов, как AOL Time Warner, Yahoo! и MSN, огромной популярностью пользуются рекламно-ознакомительные киношные ролики. Причем непосредственно перед выходом того или иного фильма их официальные web-сайты переживают просто таки бум посетителей. К примеру, 16 мая состоится американская премьера долгожданной второй части «Звездных войн». Посему количество интересующихся с каждым днем становится все больше и больше. Только за одну неделю с 10 по 17 марта рост посещаемости сайта StarWars.com составил аж 97%. Примерно то же самое творится и на сайте SonyPictu-



res.com. Как известно, кинокомпания выпустила недавно фильм по одноименной игре Resident Evil, в который на главную роль была приглашена Мила Йовович. Впервые он был показан в американских кинотеатрах 15 марта. Лишь за неделю число посетителей выросло на 73% и составило уже 235 тыс. При этом 17% пришедших обратились как раз к страничке с Resident Evil.

Кстати, немногим меньше, чем Милой Йовович, посетители интересуются и популярной полнометражной картиной «Человек-паук», снятой по мотивам одноименных комиксов. ■ ■ ■

П. Д.

КОЛОНКА РЕДАКТОРА



Дмитрий Асауленко,
редактор раздела
Internet

Незабытое старое

Когда современные пользователи общаются между собой, они очень часто обсуждают технологии прошлого. Приятно со снисходительной улыбкой вспомнить, какими примитивными были когда-то компьютеры, какой некрасивой была вторая версия Windows и как плохо работала третья на XT с VGA-адаптером, с какой черепашной скоростью передавали данные первые модемы и т. д.

Однако существуют темы, которые, несмотря на свой преклонный возраст, остаются актуальными. Дело в том, что состояние некоторых технологий и вопросов работы с ними остается практически неизменным, в то время как все вокруг развивается бешеными темпами.

Например, графические форматы GIF и JPG используются сегодня так же и даже более широко, чем в первые годы web. С появлением векторного формата Flash «старички» почти не потеряли позиций, тем более что анимация — не характерная область применения для любого графического формата. Сегодня статичный GIF безраздельно главенствует при создании элементов интерфейса на сайтах.

Существуют несколько более приземленных вопросов, при рассмотрении истории которых за последние годы, оказывается, что изменялись в основном цифровые показатели. Любому сайту, чтобы остаться сайтом, по-прежнему требуется хостинг, характеристиками которого являются цена, трафик и предоставляемое пространство. Проблемы работы через корпоративный прокси-сервер тоже, по сути, остались прежними: нельзя работать с ПО, в котором не предусмотрены соответствующие настройки.

Итак, в мае в разделе Internet рассматриваются классические старые темы в старом и новом свете. ■ ■ ■

Прекрасная половина человечества в Сети

Женщины знают, что им нужно

До сих пор мы наивно полагали, что Интернет интересует женщин существенно меньше, нежели мужчин. Однако опыт показывает, что это не так — представительницы прекрасной половины человечества могут проводить в паутине довольно много времени, находя там массу интересной информации. Но почему же в таком случае мужчины проводят в Интернете больше времени? На этот вопрос попыталась ответить исследовательская компания Jupiter MMX (www.jmmx.com), специалисты которой утверждают, что женщины просто более ясно представляют, что именно им нужно от Все-

мирной сети. В то время, как многие мужчины блуждают по сетке в поисках чего-нибудь интересенького, женщины подходят к Интернету с более практичной позиции. Они любят смотреть предложения экскурсионных агентств, совершать покупки, рассылать виртуальные открытки, смотреть меню дорожных ресторанов и т. д. В результате в Великобритании, к примеру, женщина проводит в сети часа на три в неделю меньше, нежели мужчина. ■ ■ ■

П. Д.



Рост российского сегмента Интернета

